

**МИНИСТЕРСТВО ПРОСВЕЩЕНИЯ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ**

**Министерство образования и молодежной политики Свердловской области**

**Департамент образования администрации города Екатеринбурга**

**МАОУ Лицей № 110**

**РАССМОТРЕНО**

на заседании кафедры  
обществознания

**СОГЛАСОВАНО**

Заместитель директора  
\_\_\_\_\_ /Е.А.Машковцева

**УТВЕРЖДЕНО**

Директор  
\_\_\_\_\_ /И.И. Сметанин

Протокол №1 от  
27.08.2025.

Приказ №144 от 30.08.2025

**РАБОЧАЯ ПРОГРАММА  
УЧЕБНОГО ПРЕДМЕТА « ОСНОВЫ ЭКОНОМИКИ»  
для для основного общего образования**

Срок освоения программы 3 года (5-7 класс)

**Екатеринбург,2024**

## **1. Планируемые результаты освоения учебного предмета**

### **Личностные результаты:**

1) воспитание российской гражданской идентичности: патриотизма, уважения к Отечеству, прошлое и настоящее многонационального народа России; осознание своей этнической принадлежности, знание истории, языка, культуры своего народа, своего края, основ культурного наследия народов России и человечества; усвоение гуманистических, демократических и традиционных ценностей многонационального российского общества; воспитание чувства ответственности и долга перед Родиной;

2) формирование ответственного отношения к учению, готовности и способности обучающихся к саморазвитию и самообразованию на основе мотивации к обучению и познанию, осознанному выбору и построению дальнейшей индивидуальной траектории образования на базе ориентировки в мире профессий и профессиональных предпочтений, с учетом устойчивых познавательных интересов, а также на основе формирования уважительного отношения к труду, развития опыта участия в социально значимом труде;

3) формирование целостного мировоззрения, соответствующего современному уровню развития науки и общественной практики, учитывающего социальное, культурное, языковое, духовное многообразие современного мира;

4) формирование осознанного, уважительного и доброжелательного отношения к другому человеку, его мнению, мировоззрению, культуре, языку, вере, гражданской позиции, к истории, культуре, религии, традициям, языкам, ценностям народов России и народов мира; готовности и способности вести диалог с другими людьми и достигать в нем взаимопонимания;

5) освоение социальных норм, правил поведения, ролей и форм социальной жизни в группах и сообществах, включая взрослые и социальные сообщества; участие в школьном самоуправлении и общественной жизни в пределах возрастных компетенций с учетом региональных, этнокультурных, социальных и экономических особенностей;

6) развитие морального сознания и компетентности в решении моральных проблем на основе личностного выбора, формирование нравственных чувств и нравственного поведения, осознанного и ответственного отношения к собственным поступкам;

7) формирование коммуникативной компетентности в общении и сотрудничестве со сверстниками, детьми старшего и младшего возраста, взрослыми в процессе образовательной, общественно полезной, учебно-исследовательской, творческой и других видов деятельности;

8) осознание значения семьи в жизни человека и общества, принятие ценности семейной жизни, уважительное и заботливое отношение к членам своей семьи.

### **Метапредметные результаты:**

1) умение самостоятельно определять цели своего обучения, ставить и формулировать для себя новые задачи в учебе и познавательной деятельности, развивать мотивы и интересы своей познавательной деятельности;

2) умение самостоятельно планировать пути достижения целей, в том числе альтернативные, осознанно выбирать наиболее эффективные способы решения учебных и познавательных задач;

3) умение соотносить свои действия с планируемыми результатами, осуществлять контроль своей деятельности в процессе достижения результата, определять способы действий в рамках предложенных условий и требований, корректировать свои действия в соответствии с изменяющейся ситуацией;

4) умение оценивать правильность выполнения учебной задачи, собственные возможности ее решения;

5) владение основами самоконтроля, самооценки, принятия решений и осуществления осознанного выбора в учебной и познавательной деятельности;

6) умение определять понятия, создавать обобщения, устанавливать аналогии,

классифицировать, самостоятельно выбирать основания и критерии для классификации, устанавливать причинно-следственные связи, строить логическое рассуждение, умозаключение (индуктивное, дедуктивное и по аналогии) и делать выводы;

7) умение создавать, применять и преобразовывать знаки и символы, модели и схемы для решения учебных и познавательных задач;

8) смысловое чтение;

9) умение организовывать учебное сотрудничество и совместную деятельность с учителем и сверстниками; работать индивидуально и в группе: находить общее решение и разрешать конфликты на основе согласования позиций и учета интересов; формулировать, аргументировать и отстаивать свое мнение;

10) умение осознанно использовать речевые средства в соответствии с задачей коммуникации для выражения своих чувств, мыслей и потребностей; планирования и регуляции своей деятельности; владение устной и письменной речью, монологической контекстной речью;

11) формирование и развитие компетентности в области использования информационно-коммуникационных технологий; развитие мотивации к овладению культурой активного пользования словарями и другими поисковыми системами;

#### **Предметные результаты:**

1) формирование у обучающихся личностных представлений об основных закономерностях экономической жизни общества, основных экономических принципах функционирования семьи, фирмы, рынка и государства, а также международных экономических отношений;

2) понимание сущности экономических институтов, их роли в социально-экономическом развитии общества; понимание значения этических норм и нравственных ценностей в экономической деятельности отдельных людей и общества;

3) овладение приемами поиска актуальной экономической информации в различных источниках, включая Интернет; умение различать факты, аргументы и оценочные суждения; анализировать, преобразовывать и использовать экономическую информацию для решения практических задач в учебной деятельности и реальной жизни;

4) формирование у обучающихся экономического мышления: умения принимать рациональные решения в условиях относительной ограниченности доступных ресурсов, оценивать и принимать ответственность за их возможные последствия для себя, своего окружения и общества в целом;

5) умение применять полученные знания и сформированные навыки для эффективного исполнения основных социально-экономических ролей (потребителя, производителя, покупателя, продавца, заемщика, акционера, наемного работника, работодателя, налогоплательщика);

6) понимание места и роли России в современной мировой экономике; умение ориентироваться в текущих экономических событиях в России и в мире.

## **2. Содержание учебного предмета**

### **5 класс**

#### ***Раздел 1. Экономика семьи***

**Что такое экономика.** Основные проблемы экономики.

**Семья глазами экономиста.** Хозяйственная деятельность семьи.

**Потребности человека и семьи.**

#### ***Раздел 2. Семейное хозяйство***

**Элементы семейного хозяйства.** Экономические показатели и финансовая документация семейного хозяйства.

## **Планирование, учет и контроль в семейном хозяйстве.**

### **Раздел 3. Бюджет семьи**

**Доходы и расходы семьи.** Что такое бюджет семьи.

**Что кладут в потребительскую корзину.**

**Зеркало мира: семейный бюджет в разных странах.**

### **Раздел 4. Рачительный хозяин**

**Кто такой рачительный хозяин.** Качества личности рачительного хозяина.

**Секреты рачительного хозяина.**

### **Раздел 5. Думающий покупатель**

**Покупатель и продавец.**

**Реклама и упаковка.** Особенности маркировки товаров.

**Секреты выбора товара.**

### **Раздел 6. Семья и рынок**

**Экономические возможности семейного хозяйства.**

**Экономические связи семьи.** Профессии членов твоей семьи и родственников.

## **6 класс**

### **Раздел 1. Что изучает экономика школы**

**Что такое товары и услуги.** Понятие экономики. Экономические блага. Товары и услуги.

**Как устроена экономика.** Сфера распределения, сфера производства, сфера обмена, сфера потребления. Доходы и расходы.

**Экономика в твоей жизни.** Издержки, выручка, прибыль, себестоимость. Расчет затрат на примере производства изделия в домашнем хозяйстве.

**Что такое экономика школы.** Примеры и факты экономической жизни школы. Связи предмета «Экономика» с другими школьными предметами.

**Школа в экономике – экономика в школе.** Значение образования с точки зрения экономического блага. Налоги. Экономические связи школы.

**Зачем школе ресурсы.** Природные, трудовые и «капитальные» ресурсы. Ресурсы в школе.

**Альтернативные возможности использования ресурсов.** Возобновляемые и не возобновляемые ресурсы. Ресурсы-дополнители.

**Что такое эффективность.** Эффективность использования ресурсов. Результат. Объем затрат.

**Почему возникает выбор.** Экономическая проблема – неограниченность потребностей, ограниченность ресурсов.

**Экономические проблемы в школе.**

**Как правильно выбирать.** Альтернативная стоимость. Цена выбора. Проблема выбора.

**Лесенка принятия решений.** Метод выбора правильных решений (формулировка проблемы, определение цели, поиск альтернатив, оценка альтернатив, выбор наилучшего варианта).

### **Раздел 2. Школа и рынок**

**Обмен – основа рынка.** Сущность обмена. Бартер. Обмен с помощью денег.

**Зачем нужен рынок.** Рыночные отношения. Конкуренция. Участники рыночных отношений.

**Школа и рынок.** Конкурентные и рыночные отношения образовательных учреждений.

**Что такое цена.** Цена, деньги. От чего зависит цена товара.

**Роль цены в школьной экономике.** Решение задач.

**Кто такой потребитель.** Потребности, потребитель, блага. Кто такой рациональный потребитель.

**Почему школа – потребитель.** Школа купила компьютер...

### ***Раздел 3. Школа как производитель***

**Что такое производство.** Производство. Материальное производство. Производство услуг. Виды производства.

**Школа – большое хозяйство.** Школьное «производство». Правила школьного «производства».

**Что такое труд.** Заработка плата. Специализация. Кооперация.

**Какой труд нужен школе.** Виды труда в школе. Организаторский труд в школе.

**Кто такой предприниматель и что такое предпринимательство.** Предпринимательство в школе.

**Доходы и расходы школы.** Понятие бюджета. Сравнение расходов и доходов.

**Бюджет школы.** Планируемые расходы. Непредвиденные расходы.

**Твоя роль в школьной экономике.** Разработка мини-проектов. Защита мини-проектов.

## **7 класс**

### ***Раздел 1. Потребности и их влияние на развитие города (села)***

**Почему наши потребности относительно ограничены.** «Пирамида потребностей» по А. Маслоу. Основа и перспективы развития населенных пунктов.

**Проблема ограниченности ресурсов и экономического выбора.** Ресурсы. Проблема экономический выбора. Альтернативный выбор.

**Три главных вопроса экономики.** Экономические системы: командно-административная. Рыночная экономика.

### ***Раздел 2. Что мы называем экономикой «ближайшего окружения»***

**Магазины и рынки. Их функции и виды.**

**Подсобные и фермерские хозяйства.** Натуральное хозяйство. Колхозы, совхозы, фермерские хозяйства, подсобные и приусадебные участки.

**Предприятия питания и бытового обслуживания.** Сфера услуг, материальных и нематериальных. Групповая проектная работа.

**Промышленные предприятия ( заводы и фабрики).** Производство. Факторы производства. Производственные затраты. Приватизация. Заработка плата работникам. Дом, в котором ты живешь.

**Защита от преступников и внешних врагов.** ФСБ. Вневедомственная охрана. МЧС. Полиция. Частные охранные предприятия. Страховые компании. Защита финансовых средств. **Транспорт как потребность в защищенности.** Легковой, личный, служебный, грузовой транспорт. Метро. Маршрутное такси. Дальне пассажирские перевозки.

**Защита здоровья. Медицинские учреждения. Защита от нищеты.**

**Потребности в любви, дружбе и живом общении.** Клубы по интересам. Кружки и секции. Библиотека.

**Средства связи и досуг как способ удовлетворения потребности в общении.** Почта и телеграф. Телефон. Сотовая связь. Интернет.

**Образовательные учреждения.** Виды и типы образовательных учреждений

## **Наука и искусство. Творчество как самовыражение.**

### **Раздел 3. Хозяйство города (села)**

**Структура городского хозяйства.** Объекты и субъекты собственности.

**Управление хозяйством города.** Самоуправление. Городская администрация.

Местное самоуправление. Субъекты местного самоуправления.

**Бюджет города (села).** Основные статьи доходов и расходов. Дотация. Субвенция.

**Проблемы города (села).** Социально-экономические проблемы. Финансово-экономические проблемы. Эколого-экономические проблемы.

### **3. Тематическое планирование**

#### **5 класс**

<b>№</b>	<b>Наименование разделов</b>	<b>Наименование тем</b>	<b>Количество часов</b>
1	Экономика семьи	Что такое экономика	2
		Основные проблемы экономики	2
		Семья глазами экономиста	1
		Хозяйственная деятельность семьи	1
		Потребности человека и семьи	2
2	Семейное хозяйство	Элементы семейного хозяйства	1
		Экономические показатели и финансовая документация семейного хозяйства	1
		Планирование, учет и контроль в семейном хозяйстве	2
3	Бюджет семьи	Доходы и расходы семьи.	2
		Что такое бюджет семьи	1
		Что кладут в потребительскую корзину	2
		Зеркало мира: семейный бюджет в разных странах	2
4	Рачительный хозяин	Кто такой рачительный хозяин	1
		Качества личности рачительного хозяина	2
		Секреты рачительного хозяина	1
5	Думающий покупатель	Покупатель и продавец	1
		Реклама и упаковка	2
		Особенности маркировки товаров	2
		Секреты выбора товара	1
6	Семья и рынок	Экономические возможности семейного хозяйства	2
		Экономические связи семьи	1
		Профессии членов твоей семьи и родственников	2
<b>ИТОГО</b>			<b>34</b>

#### **6 класс**

<b>№</b>	<b>Наименование разделов</b>	<b>Наименование тем</b>	<b>Количество часов</b>
1.	Что изучает экономика школы	Что такое товары и услуги	1
		Как устроена экономика	1
		Экономика в твоей жизни	2

№	Наименование разделов	Наименование тем	Количество часов
		Что такое экономика школы	1
		Школа в экономике – экономика в школе	1
		Зачем школе ресурсы	1
		Альтернативные возможности использования ресурсов	2
		Что такое эффективность	1
		Почему возникает выбор	2
		Экономические проблемы в школе	1
		Как правильно выбирать	1
		Лесенка принятия решений	2
		Обмен – основа рынка	1
2.	Школа и рынок	Зачем нужен рынок	2
		Школа и рынок	1
		Что такое цена	2
		Роль цены в школьной экономике	1
		Кто такой потребитель	1
		Почему школа – потребитель	1
		ИТОГО	34

## 7 класс

№	Наименование разделов	Наименование тем	Количество часов
1.	Потребности и их влияние на развитие города (села)	Почему наши потребности относительно ограничены.	2
		Проблема ограниченности ресурсов и экономического выбора.	2
		Три главных вопроса экономики	2
2.	Что мы называем экономикой «ближайшего окружения»	Магазины и рынки. Их функции и виды	2
		Подсобные и фермерские хозяйства	2
		Предприятия питания и бытового обслуживания	2
		Промышленные предприятия (заводы и фабрики)	2
		Зашита от преступников и внешних врагов.	2
		Транспорт как потребность в защищенности	2
		Зашита здоровья. Медицинские учреждения.	2
		Зашита от нищеты	2
		Потребности в любви, дружбе и живом общении	2
		Средства связи и досуг как способ удовлетворения потребности в общении	2
Образовательные учреждения			2

		Наука и искусство. Творчество как самовыражение	2
3.	Хозяйство города (села)	Структура городского хозяйства	2
		Управление хозяйством города	2
		Бюджет города (села)	2
		Проблемы города (села)	2
<b>ИТОГО</b>			34

ДОКУМЕНТ ПОДПИСАН  
ЭЛЕКТРОННОЙ ПОДПИСЬЮ

СВЕДЕНИЯ О СЕРТИФИКАТЕ ЭП

Сертификат 133397933100110045794213742499444592196809849474

Владелец СМЕТАНИН ИГОРЬ ИВАНОВИЧ

Действителен С 04.09.2025 по 04.09.2026