

Муниципальное автономное общеобразовательное учреждение

Лицей № 110 им. Л. К. Гришиной

РАССМОТРЕНО

Педагогическим советом
МАОУ лицей №110
им. Л. К. Гришиной
Протокол № 1 от 30.08.24

УТВЕРЖДЕНО

Приказом №18 от 30.09.24
МАОУ лицей №110
им. Л. К. Гришиной
директор И. И. Сметанин



**РАБОЧАЯ ПРОГРАММА КУРСА/
К ДОПОЛНИТЕЛЬНОЙ ОБЩЕОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ
ОБЩЕРАЗВИВАЮЩЕЙ ПРОГРАММЕ
ОБЩЕИНТЕЛЛЕКТУАЛЬНОЙ НАПРАВЛЕННОСТИ
«ГРАФИЧЕСКИЙ ДИЗАЙН»**

Возраст учащихся: 11-17 лет

Срок реализации программы: 60 часов

Кригер Алексей Владимирович

Педагог дополнительного образования

Екатеринбург, 2024

Оглавление

Раздел 1. Пояснительная записка	3
Раздел 2. Планируемые результаты освоения курса	4
Раздел 3. Тематическое планирование.....	5
Раздел 4. Содержание курса	5
Раздел 5. Условия реализации программы	7

Раздел 1. Пояснительная записка

Дополнительная общеобразовательная общеразвивающая программа разработана в соответствии с Федеральным законом от 29.12.12 г. №273-ФЗ «Об образовании в Российской Федерации»; приказом Министерства образования и науки Российской Федерации (Минобрнауки России) от 09 ноября 2018 г. № 196 г. Москва «Об утверждении Порядка организации и осуществления образовательной деятельности по дополнительным общеобразовательным программам»; Концепцией развития дополнительного образования детей в Российской Федерации, утвержденной распоряжением Правительства РФ от 4.09.2014 г. № 1726-р; санитарно-эпидемиологическими правилами и нормативами 2.4.4.3172-14 «Требования к устройству, содержанию и организации режима работы образовательных организаций дополнительного образования детей (утв. Главным государственным санитарным врачом РФ от 04.07.2014 г. № 41); Государственной программой РФ «Развитие образования на 2013-2020 годы, утвержденной постановлением Правительства РФ от 15.04.2014 г. № 295; Стратегией инновационного развития Российской Федерации на период до 2020 года, утвержденным распоряжением Правительства РФ от 08.12.2011 года № 2227-р; Федеральной целевой программой развития образования на 2016-2020 годы, утвержденной Постановлением Правительства РФ от 23.05.2015 года № 497; Уставом ГОАУ ДО ЯО Центра детско-юношеского технического творчества.

В современном мире, где визуальная коммуникация играет ключевую роль во всех сферах жизни, графический дизайн становится одним из самых востребованных и актуальных направлений. Графический дизайнер создаёт визуальные образы, которые помогают компаниям и организациям донести свои идеи и сообщения до аудитории. Это могут быть логотипы, рекламные баннеры, веб-сайты, упаковка товаров и многое другое.

Актуальность курса дополнительного образования по графическому дизайну обусловлена несколькими факторами:

Рост спроса на специалистов. В условиях высокой конкуренции на рынке труда, наличие профессиональных навыков в области графического дизайна может стать значительным преимуществом при поиске работы.

Развитие технологий. С появлением новых инструментов и программ для создания графики, требования к навыкам дизайнеров постоянно растут. Курс поможет участникам освоить актуальные инструменты и техники.

Универсальность навыков. Навыки графического дизайна могут быть применены в различных областях, таких как маркетинг, реклама, издательское дело и т.д. Это делает профессию дизайнера востребованной и перспективной.

Цели курса:

- Познакомить участников с основами графического дизайна, включая теорию цвета, композицию, типографику и принципы визуального восприятия.
- Научить работать с основными инструментами и программами для создания графики, такими как Adobe Photoshop, Illustrator и InDesign.
- Развить навыки создания эффективных и запоминающихся визуальных образов, которые будут способствовать продвижению продуктов и услуг.
- Подготовить участников к самостоятельной работе в качестве графических дизайнеров, способных создавать качественные проекты для различных клиентов.

Задачи курса:

- Изучение теоретических основ графического дизайна, включая историю развития, основные принципы и методы работы.
- Освоение практических навыков работы с графическими редакторами, включая создание логотипов, баннеров, упаковки товаров и других элементов дизайна.
- Развитие креативности и способности мыслить нестандартно при создании визуальных образов.
- Получение опыта работы над реальными проектами, что позволит применить полученные знания и навыки на практике.
- Получение обратной связи от преподавателей и коллег, что поможет улучшить качество работы и достичь более высоких результатов

Срок реализации программы: 8 месяцев. Общее количество часов – 66 часов.

Режим занятий: занятия проводятся 1 раз в неделю по 2 академических часа;

Форма обучения: очная.

Принцип набора обучающихся в объединение: Набор детей в группы проводится без предварительного отбора. Программа построена с учётом возрастных психофизических особенностей.

Форма организации деятельности: групповая.

Количество детей в группе: 10 человек.

Раздел 2. Планируемые результаты освоения курса

Предметные: итоговая и промежуточная аттестация

Метапредметные: беседы, публичные выступления.

Личностные: участие в соревнованиях, конкурсах, выставках, конференциях

Оценочные материалы включают разнообразные формы и способы оценки достижения планируемых результатов, а также методики и задания для определения степени достижения запланированных целей:

- **Входной контроль (сентябрь - октябрь):**
Форма: Тестирование для выявления базовых возможностей учащихся.
Цель: Изучение начальных знаний и умений учащихся.
- **Промежуточный контроль (декабрь - январь):**
Форма: Учебно-тренировочные соревнования.
Цель: Выявление динамики развития навыков и умений.
- **Текущий контроль (в течение года):**
Формы: Конкурсы, викторины, соревнования внутри объединения и с другими объединениями.
Цель: Мониторинг прогресса в освоении программы, развитие памяти, мышления и внимания.

- **Итоговый контроль (май - июнь):**
Форма: Выполнение практических заданий по графическому дизайну.
Цель: Определение уровня сформированности специальных умений и навыков.
- **Мини-соревнования, зачеты:**
Формы: Проведение в течение учебного процесса для отслеживания прогресса.
Цель: Определение уровня освоения программы.
- **Отзывы обучающихся, их родителей, педагогов, коллег:**
Формы: Сбор обратной связи о программе и ее эффективности.
Цель: Получение внешней оценки программы.

Раздел 3. Тематическое планирование

№ п/п	Наименование темы/раздела	Количество часов		Форма занятия
		теория	практика	
1	Вводное занятие. Знакомство с общими терминами.	2	0	Очная
2	Основы графического дизайна	4	4	Очная
3	Изучение Adobe Photoshop	10	10	Очная
4	Изучение Adobe Illustrator	10	10	Очная
5	Изучение CorelDraw	4	4	Очная
4	Индивидуальные проекты/исследовательские работы	2	6	Очная

Раздел 4. Содержание курса

Тема 1. Вводное занятие. Вводное занятие. Знакомство с правилами по ТБ и общими терминами. (2 часа)

Теория: Знакомство с учащимися, выработка правил работы по курсу, ТБ при проведении занятий и основными понятиями графического дизайна. Разговор планах на будущие занятия.

Тема 2. Основы графического дизайна. (8 часов)

Теория: 1. История графического дизайна

- История дизайна как такового. Первые вывески, книги, вышивка и прикладное искусство.
- Развитие технологий, включая дополненную и виртуальную реальность, расширяет границы возможностей графического дизайна.

2. Элементы графического дизайна

- Цвет: мощный инструмент, вызывающий эмоциональные реакции и формирующий ассоциации.
- Иерархия текста: использование размера, веса и стиля шрифта для выделения заголовков, подзаголовков и основного текста.
- Кернинг, трекинг и интерлиньяж: параметры управления пространством между буквами, словами и строками текста.

3. Принципы графического дизайна

- Баланс: равномерное распределение визуальных элементов на странице или экране.
- Симметричный баланс: элементы расположены зеркально по отношению к центральной оси.
- Асимметричный баланс: элементы разной визуальной “тяжести” располагаются на противоположных сторонах композиции.
- Радиальный баланс: элементы располагаются вокруг центральной точки.
- Единство и гармония: все элементы дизайна воспринимаются как единое целое.
- Иерархия: организация элементов таким образом, чтобы зритель воспринимал их в определенном порядке.
- Размер и масштаб: крупные элементы привлекают больше внимания.
- Цвет и контраст: яркие или контрастные элементы первыми привлекают взгляд зрителя.
- Расположение: элементы, расположенные ближе к началу или центру композиции, воспринимаются первыми.
- Использование пространства: применение белого пространства вокруг ключевых элементов.
- Пропорции: соотношение размеров различных элементов в дизайне.
- Золотое сечение: математическое соотношение, используемое для создания визуально приятных композиций.
- Правило третей: разделение композиции на три части по горизонтали и вертикали для нахождения оптимальных точек размещения ключевых элементов.
- Ритм: повторение элементов, таких как формы, линии, цвета или текстуры.

Практика: Учащиеся анализируют показываемые им дизайнерские решения, дискутируют и создают свои из заранее подготовленных преподавателем материалов.

Тема 3. Изучение Adobe Photoshop (20 часов)

Теория: Изучение рабочей среды, преимуществ и недостатков программы перед другими. Продолжение изучения истории, трендов и приемов графического дизайна.

Практика: Учащиеся анализируют показываемые им дизайнерские решения, дискутируют и создают свои.

Тема 4. Изучение Adobe Illustrator (20 часов)

Теория: Изучение рабочей среды, преимуществ и недостатков программы перед другими. Продолжение изучения истории, трендов и приемов графического дизайна.

Практика: Учащиеся анализируют показываемые им дизайнерские решения, дискутируют и создают свои.

Тема 5. Изучение CorelDraw (8 часов)

Теория: Изучение рабочей среды, преимуществ и недостатков программы перед другими. Продолжение изучения истории, трендов и приемов графического дизайна.

Практика: Учащиеся анализируют показываемые им дизайнерские решения, дискутируют и создают свои.

Формы организации занятий кружка: игры, олимпиады, соревнования, поисковые и научные исследования, общественно полезные практики, конкурсы, проекты.

Основные виды учебной деятельности на кружке: беседа, наблюдение, опыт, работа в группе, рассказ, самостоятельная работа, составление презентации, вести поиск, работа с источниками, рефлексия деятельности.

Виды конечного продукта деятельности учащихся на кружке: векторные и растровые графические изображения, презентации.

Раздел 5. Условия реализации программы

Методическое обеспечение программы по графическому дизайну включает в себя:

Системно-деятельностный подход: Обучение строится на основе активной деятельности учащихся, направленной на решение конкретных задач и проектов.

Личностно-ориентированный подход: Учитываются индивидуальные особенности и интересы каждого учащегося, что способствует более глубокому усвоению материала.

Необходимый дидактический материал:

- Учебные пособия и методические рекомендации по графическому дизайну.

Система оценки образовательных результатов:

- Входной контроль
- Текущий контроль
- Итоговый контроль
- Защита исследовательских работ, проектов, творческих работ:
- Творческие конкурсы
- Отзывы обучаемых, их родителей, педагогов, коллег

Информационное обеспечение программы включает:

- Интернет-ресурсы с информацией по графическому дизайну, стилистике, типографике.
- Электронные библиотеки и образовательные платформы с учебными материалами и заданиями.

Материально-техническое оснащение

- Парты – 6 шт.
- Стулья – 11 шт.
- Компьютерный класс с 11 компьютерами
- Интерактивные доски и проекторы для демонстрации учебных материалов.

- Графические планшеты.
- Набор установленного ПО (Adobe Photoshop, Adobe Illustrator, CorelDraw, драйвера для планшета)
- Цветной струйный или цифровой принтер, бумага А4 и А3 по 50 листов.

Список литературы

Нормативно-правовые документы

- Федеральный закон «Об образовании в Российской Федерации» № 273-ФЗ от 29.12.12 года. [Электронный ресурс]. – Режим доступа: base.garant.ru/70291362/ (информационно-правовой портал «Гарант»).
- Приказ Министерства образования и науки Российской Федерации от 09 ноября 2018 г. № 196 «Об утверждении порядка организации и осуществления образовательной деятельности по дополнительным общеобразовательным программам» [Электронный ресурс]. - Режим доступа: <https://www.garant.ru/products/ipo/prime/doc/72016730/> (информационно-правовой портал «Гарант»).
- Концепция развития дополнительного образования детей, утв. распоряжением Правительства РФ от 4.09.2014 года № 1726-р. [Электронный ресурс] — Режим доступа: <http://минобрнауки.рф/документы/ajax/4429> (официальный сайт Министерства образования и науки РФ).
- СанПиН 2.4.4.3172-14 "Санитарно-эпидемиологические требования к устройству, содержанию и организации режима работы образовательных организаций дополнительного образования детей", утв. Главным государственным санитарным врачом РФ от 04.07.2014 N 41. – [Электронный ресурс]. – Режим доступа: https://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_168723/ (официальный сайт справочной правовой системы «КонсультантПлюс»).
- Государственная программа РФ «Развитие образования на 2013-2020 годы, утвержденной постановлением Правительства РФ № 295 от 15.04.2014 г. – [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://base.garant.ru/70643472/#friends> (информационно-правовой портал «Гарант»).
- Стратегия инновационного развития Российской Федерации на период до 2020 года, утвержденным распоряжением Правительства РФ № 2227-р от 08.12.2011 года. – [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://www.garant.ru/products/ipo/prime/doc/70006124/> (информационно-правовой портал «Гарант»).
- Федеральная целевая программа развития образования на 2016-2020 годы, утвержденной Постановлением Правительства РФ № 497 от 23.05.2015 года. – [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://base.garant.ru/71044750/> (информационно-правовой портал «Гарант»).

Информационные источники для педагогов

1. Бадагуев, Б.Т. Электромонтажные работы и работы по монтажу, настройке и сдаче в эксплуатацию технических / Б.Т. Бадагуев. - М.: Альфа-Пресс, 2012. - 288 с.
2. Бадагуев, Б.Т. Электромонтажные работы и работы по монтажу, настройке и сдаче в эксплуатацию технических средств сигнализации / Б.Т. Бадагуев. - М.: Альфа-Пресс, 2012. - 288 с.
3. Бредихин, А.Н. Слесарь-электромонтажник: справочник / А.Н. Бредихин. - М.: Радио и связь, 2012. - 368 с.
4. Бредихин, А.Н. Слесарь-электромонтажник: Справочник / А.Н. Бредихин. - М.: ИП РадиоСофт, 2013. - 368 с.
5. Бредихин, А.Н. Слесарь-электромонтажник Справочник / А.Н. Бредихин. - М.:

- РадиоСофт, 2009. - 368 с.
6. Бычков, А.В. Организация деятельности производственного подразделения электромонтажной организации: Учебник / А.В. Бычков, И.Г. Захарова. - М.: Academia, 2016. - 128 с.
7. Бычков, А.В. Организация деятельности производственного подразделения электромонтажной организации: Учебник / А.В. Бычков. - М.: Академия, 2014. - 304 с.
8. Григорьева, С.В. Общая технология электромонтажных работ: Учебник / С.В. Григорьева. - М.: Academia, 2015. - 288 с.
9. Григорьева, С.В. Общая технология электромонтажных работ: Учебник / С.В. Григорьева. - М.: Академия, 2014. - 176 с.
10. Малеткин, И.В. Внутренние электромонтажные работы / И.В. Малеткин. - Вологда: Инфра-Инженерия, 2012. - 288 с.
11. Малеткин, И.В. Внутренние электромонтажные работы: Учебно-практическое пособие / И.В. Малеткин. - М.: Инфра-Инженерия, 2012. - 288 с.

Информационные источники для обучающихся

1. Опарин, С. Г. Здания и сооружения. Архитектурно-строительное проектирование : учебник и практикум для СПО / С. Г. Опарин, А. А. Леонтьев. — М. : Издательство Юрайт, 2018. — 283 с.
2. Основы дизайна и композиции: современные концепции : учеб. пособие для СПО / Е. Э. Павловская [и др.] ; отв. ред. Е. Э. Павловская. — 2-е изд., перераб. и доп. — М. : Издательство Юрайт, 2019. — 183 с. Павловская, Е. Э. Графический дизайн. Выпускная квалификационная работа : учеб. пособие для бакалавриата и магистратуры / Е. Э. Павловская, П. Г. Ковалев. — 2-е изд., перераб. и доп. — М. : Издательство Юрайт, 2019. — 227 с.
3. Панкина, М. В. Экологический дизайн : учеб. пособие для СПО / М. В. Панкина, С. В. Захарова. — 2-е изд., испр. и доп. — М. : Издательство Юрайт, 2017. — 197 с. —
4. Панкина, М. В. Экологический дизайн : учеб. пособие для бакалавриата и магистратуры / М. В. Панкина, С. В. Захарова. — 2-е изд., испр. и доп. — М. : Издательство Юрайт, 2019. — 197 с.
5. Соловьев, Н. К. Дизайн исторического интерьера в России : учеб. пособие для вузов / Н. К. Соловьев. — 2-е изд. — М. : Издательство Юрайт, 2019. — 272 с.
6. Терская, Л. А. Основы технологии производства из меха: меховая отделка : учеб. пособие для СПО / Л. А. Терская. — 2-е изд., испр. и доп. — М. : Издательство Юрайт, 2018. — 143 с.
7. Технология художественного литья : учеб. пособие для СПО / Л. Т. Жукова, В. Б. Лившиц, В. П. Соколов, И. В. Ульянов ; под ред. В. Б. Лившица, В. П. Соколова. — 2-е изд., испр. и доп. — М. : Издательство Юрайт, 2017. — 152 с.
8. Цифровые технологии в дизайне. История, теория, практика : учебник и практикум для вузов / А. Н. Лаврентьев [и др.] ; под ред. А. Н. Лаврентьева. — 2-е изд., испр. и доп. — М. : Издательство Юрайт, 2019. — 208 с.
9. Шевцова, Г. В. Английский язык для дизайнеров (B1-B2) : учеб. пособие для СПО / Г. В. Шевцова, Е. Б. Нарочная, Л. Е. Москалец ; под ред. Г. В. Шевцовой. — 2-е изд., перераб. и доп. — М. : Издательство Юрайт, 2018. — 288 с.
10. Шевцова, Г. В. Английский язык для дизайнеров (B1-B2) : учеб. пособие для бакалавриата и специалитета / Г. В. Шевцова, Е. Б. Нарочная, Л. Е. Москалец ; под ред. Г. В. Шевцовой. — 2-е изд., перераб. и доп. — М. : Издательство Юрайт, 2019. — 288 с.
11. Шокорова, Л. В. Стилизация в дизайне и декоративно-прикладном искусстве / Л. В. Шокорова. — 2-е изд., перераб. и доп. — М. : Издательство Юрайт, 2019. — 74 с.
12. Шокорова, Л. В. Дизайн-проектирование: стилизация : учеб. пособие для СПО / Л. В.

Шокорова. — 2-е изд., перераб. и доп. — М. : Издательство Юрайт, 2017. — 74 с.