

МИНИСТЕРСТВО ПРОСВЕЩЕНИЯ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ

Министерство образования и молодежной политики Свердловской области

Департамент образования администрации города Екатеринбурга

МАОУ Лицей № 110

РАССМОТРЕНО

на заседании кафедры
обществознания

СОГЛАСОВАНО

Заместитель директора
_____ /О.Л. Софрина

УТВЕРЖДЕНО

Директор
_____ /И.И. Сметанин

Протокол №1 от 23.08.2024. 26.08.2023

Приказ №121-К от 30.08.2024

**РАБОЧАЯ ПРОГРАММА
УЧЕБНОГО ПРЕДМЕТА « ОСНОВЫ ЭКОНОМИКИ»
для для основного общего образования**

Срок освоения программы 3 года (5-7 класс)

Екатеринбург, 2024

1. Планируемые результаты освоения учебного предмета

Личностные результаты:

1) воспитание российской гражданской идентичности: патриотизма, уважения к Отечеству, прошлое и настоящее многонационального народа России; осознание своей этнической принадлежности, знание истории, языка, культуры своего народа, своего края, основ культурного наследия народов России и человечества; усвоение гуманистических, демократических и традиционных ценностей многонационального российского общества; воспитание чувства ответственности и долга перед Родиной;

2) формирование ответственного отношения к учению, готовности и способности обучающихся к саморазвитию и самообразованию на основе мотивации к обучению и познанию, осознанному выбору и построению дальнейшей индивидуальной траектории образования на базе ориентировки в мире профессий и профессиональных предпочтений, с учетом устойчивых познавательных интересов, а также на основе формирования уважительного отношения к труду, развития опыта участия в социально значимом труде;

3) формирование целостного мировоззрения, соответствующего современному уровню развития науки и общественной практики, учитывающего социальное, культурное, языковое, духовное многообразие современного мира;

4) формирование осознанного, уважительного и доброжелательного отношения к другому человеку, его мнению, мировоззрению, культуре, языку, вере, гражданской позиции, к истории, культуре, религии, традициям, языкам, ценностям народов России и народов мира; готовности и способности вести диалог с другими людьми и достигать в нем взаимопонимания;

5) освоение социальных норм, правил поведения, ролей и форм социальной жизни в группах и сообществах, включая взрослые и социальные сообщества; участие в школьном самоуправлении и общественной жизни в пределах возрастных компетенций с учетом региональных, этнокультурных, социальных и экономических особенностей;

6) развитие морального сознания и компетентности в решении моральных проблем на основе личного выбора, формирование нравственных чувств и нравственного поведения, осознанного и ответственного отношения к собственным поступкам;

7) формирование коммуникативной компетентности в общении и сотрудничестве со сверстниками, детьми старшего и младшего возраста, взрослыми в процессе образовательной, общественно полезной, учебно-исследовательской, творческой и других видов деятельности;

8) осознание значения семьи в жизни человека и общества, принятие ценности семейной жизни, уважительное и заботливое отношение к членам своей семьи.

Метапредметные результаты:

1) умение самостоятельно определять цели своего обучения, ставить и формулировать для себя новые задачи в учебе и познавательной деятельности, развивать мотивы и интересы своей познавательной деятельности;

2) умение самостоятельно планировать пути достижения целей, в том числе альтернативные, осознанно выбирать наиболее эффективные способы решения учебных и познавательных задач;

3) умение соотносить свои действия с планируемыми результатами, осуществлять контроль своей деятельности в процессе достижения результата, определять способы действий в рамках предложенных условий и требований, корректировать свои действия в соответствии с изменяющейся ситуацией;

4) умение оценивать правильность выполнения учебной задачи, собственные возможности ее решения;

5) владение основами самоконтроля, самооценки, принятия решений и осуществления осознанного выбора в учебной и познавательной деятельности;

6) умение определять понятия, создавать обобщения, устанавливать аналогии,

классифицировать, самостоятельно выбирать основания и критерии для классификации, устанавливать причинно-следственные связи, строить логическое рассуждение, умозаключение (индуктивное, дедуктивное и по аналогии) и делать выводы;

7) умение создавать, применять и преобразовывать знаки и символы, модели и схемы для решения учебных и познавательных задач;

8) смысловое чтение;

9) умение организовывать учебное сотрудничество и совместную деятельность с учителем и сверстниками; работать индивидуально и в группе: находить общее решение и разрешать конфликты на основе согласования позиций и учета интересов; формулировать, аргументировать и отстаивать свое мнение;

10) умение осознанно использовать речевые средства в соответствии с задачей коммуникации для выражения своих чувств, мыслей и потребностей; планирования и регуляции своей деятельности; владение устной и письменной речью, монологической контекстной речью;

11) формирование и развитие компетентности в области использования информационно-коммуникационных технологий; развитие мотивации к овладению культурой активного пользования словарями и другими поисковыми системами;

Предметные результаты:

1) формирование у обучающихся личностных представлений об основных закономерностях экономической жизни общества, основных экономических принципах функционирования семьи, фирмы, рынка и государства, а также международных экономических отношений;

2) понимание сущности экономических институтов, их роли в социально-экономическом развитии общества; понимание значения этических норм и нравственных ценностей в экономической деятельности отдельных людей и общества;

3) овладение приемами поиска актуальной экономической информации в различных источниках, включая Интернет; умение различать факты, аргументы и оценочные суждения; анализировать, преобразовывать и использовать экономическую информацию для решения практических задач в учебной деятельности и реальной жизни;

4) формирование у обучающихся экономического мышления: умения принимать рациональные решения в условиях относительной ограниченности доступных ресурсов, оценивать и принимать ответственность за их возможные последствия для себя, своего окружения и общества в целом;

5) умение применять полученные знания и сформированные навыки для эффективного исполнения основных социально-экономических ролей (потребителя, производителя, покупателя, продавца, заемщика, акционера, наемного работника, работодателя, налогоплательщика);

6) понимание места и роли России в современной мировой экономике; умение ориентироваться в текущих экономических событиях в России и в мире.

2. Содержание учебного предмета

5 класс

Раздел 1. Экономика семьи

Что такое экономика. Основные проблемы экономики.

Семья глазами экономиста. Хозяйственная деятельность семьи.

Потребности человека и семьи.

Раздел 2. Семейное хозяйство

Элементы семейного хозяйства. Экономические показатели и финансовая документация семейного хозяйства.

Планирование, учет и контроль в семейном хозяйстве.

Раздел 3. Бюджет семьи

Доходы и расходы семьи. Что такое бюджет семьи.

Что кладут в потребительскую корзину.

Зеркало мира: семейный бюджет в разных странах.

Раздел 4. Рачительный хозяин

Кто такой рачительный хозяин. Качества личности рачительного хозяина.

Секреты рачительного хозяина.

Раздел 5. Думающий покупатель

Покупатель и продавец.

Реклама и упаковка. Особенности маркировки товаров.

Секреты выбора товара.

Раздел 6. Семья и рынок

Экономические возможности семейного хозяйства.

Экономические связи семьи. Профессии членов твоей семьи и родственников.

6 класс

Раздел 1. Что изучает экономика школы

Что такое товары и услуги. Понятие экономики. Экономические блага. Товары и услуги.

Как устроена экономика. Сфера распределения, сфера производства, сфера обмена, сфера потребления. Доходы и расходы.

Экономика в твоей жизни. Издержки, выручка, прибыль, себестоимость. Расчет затрат на примере производства изделия в домашнем хозяйстве.

Что такое экономика школы. Примеры и факты экономической жизни школы. Связи предмета «Экономика» с другими школьными предметами.

Школа в экономике – экономика в школе. Значение образования с точки зрения экономического блага. Налоги. Экономические связи школы.

Зачем школе ресурсы. Природные, трудовые и «капитальные» ресурсы. Ресурсы в школе.

Альтернативные возможности использования ресурсов. Возобновляемые и не возобновляемые ресурсы. Ресурсы-дополнители.

Что такое эффективность. Эффективность использования ресурсов. Результат. Объем затрат.

Почему возникает выбор. Экономическая проблемы – неограниченность потребностей, ограниченность ресурсов.

Экономические проблемы в школе.

Как правильно выбирать. Альтернативная стоимость. Цена выбора. Проблема выбора.

Лесенка принятия решений. Метод выбора правильных решений (формулировка проблемы, определение цели, поиск альтернатив, оценка альтернатив, выбор наилучшего варианта).

Раздел 2. Школа и рынок

Обмен – основа рынка. Сущность обмена. Бартер. Обмен с помощью денег.

Зачем нужен рынок. Рыночные отношения. Конкуренция. Участники рыночных отношений.

Школа и рынок. Конкурентные и рыночные отношения образовательных учреждений.

Что такое цена. Цена, деньги. От чего зависит цена товара.

Роль цены в школьной экономике. Решение задач.

Кто такой потребитель. Потребности, потребитель, блага. Кто такой рациональный потребитель.

Почему школа – потребитель. Школа купила компьютер...

Раздел 3. Школа как производитель

Что такое производство. Производство. Материальное производство. Производство услуг. Виды производства.

Школа – большое хозяйство. Школьное «производство». Правила школьного «производства».

Что такое труд. Заработная плата. Специализация. Кооперация.

Какой труд нужен школе. Виды труда в школе. Организаторский труд в школе.

Кто такой предприниматель и что такое предпринимательство. Предпринимательство в школе.

Доходы и расходы школы. Понятие бюджета. Сравнение расходов и доходов.

Бюджет школы. Планируемые расходы. Непредвиденные расходы.

Твоя роль в школьной экономике. Разработка мини-проектов. Защита мини-проектов.

7 класс

Раздел 1. Потребности и их влияние на развитие города (села)

Почему наши потребности относительно ограничены. «Пирамида потребностей» по А. Маслоу. Основа и перспективы развития населенных пунктов.

Проблема ограниченности ресурсов и экономического выбора. Ресурсы. Проблема экономического выбора. Альтернативный выбор.

Три главных вопроса экономики. Экономические системы: командно-административная. Рыночная экономика.

Раздел 2. Что мы называем экономикой «ближайшего окружения»

Магазины и рынки. Их функции и виды.

Подсобные и фермерские хозяйства. Натуральное хозяйство. Колхозы, совхозы, фермерские хозяйства, подсобные и приусадебные участки.

Предприятия питания и бытового обслуживания. Сфера услуг, материальных и нематериальных. Групповая проектная работа.

Промышленные предприятия (заводы и фабрики). Производство. Факторы производства. Производственные затраты. Приватизация. Заработная плата работников. Дом, в котором ты живешь.

Защита от преступников и внешних врагов. ФСБ. Вневедомственная охрана. МЧС. Полиция. Частные охранные предприятия. Страховые компании. Защита финансовых средств. **Транспорт как потребность в защищенности.** Легковой, личный, служебный, грузовой транспорт. Метро. Маршрутное такси. Дальне пассажирские перевозки.

Защита здоровья. Медицинские учреждения. Защита от нищеты.

Потребности в любви, дружбе и живом общении. Клубы по интересам. Кружки и секции. Библиотека.

Средства связи и досуг как способ удовлетворения потребности в общении. Почта и телеграф. Телефон. Сотовая связь. Интернет.

Образовательные учреждения. Виды и типы образовательных учреждений

Наука и искусство. Творчество как самовыражение.

Раздел 3. Хозяйство города (села)

Структура городского хозяйства. Объекты и субъекты собственности.

Управление хозяйством города. Самоуправление. Городская администрация. Местное самоуправление. Субъекты местного самоуправления.

Бюджет города (села). Основные статьи доходов и расходов. Дотация. Субвенция.

Проблемы города (села). Социально-экономические проблемы. Финансово-экономические проблемы. Эколого-экономические проблемы.

3. Тематическое планирование

5 класс

№	Наименование разделов	Наименование тем	Количество часов
1	Экономика семьи	Что такое экономика	2
		Основные проблемы экономики	2
		Семья глазами экономиста	1
		Хозяйственная деятельность семьи	1
		Потребности человека и семьи	2
2	Семейное хозяйство	Элементы семейного хозяйства	1
		Экономические показатели и финансовая документация семейного хозяйства	1
		Планирование, учет и контроль в семейном хозяйстве	2
3	Бюджет семьи	Доходы и расходы семьи.	2
		Что такое бюджет семьи	1
		Что кладут в потребительскую корзину	2
		Зеркало мира: семейный бюджет в разных странах	2
4	Рачительный хозяин	Кто такой рачительный хозяин	1
		Качества личности рачительного хозяина	2
		Секреты рачительного хозяина	1
5	Думающий покупатель	Покупатель и продавец	1
		Реклама и упаковка	2
		Особенности маркировки товаров	2
		Секреты выбора товара	1
6	Семья и рынок	Экономические возможности семейного хозяйства	2
		Экономические связи семьи	1
		Профессии членов твоей семьи и родственников	2
ИТОГО			34

6 класс

№	Наименование разделов	Наименование тем	Количество часов
1.	Что изучает экономика школы	Что такое товары и услуги	1
		Как устроена экономика	1
		Экономика в твоей жизни	2

№	Наименование разделов	Наименование тем	Количество часов
		Что такое экономика школы	1
		Школа в экономике – экономика в школе	1
		Зачем школе ресурсы	1
		Альтернативные возможности использования ресурсов	2
		Что такое эффективность	1
		Почему возникает выбор	2
		Экономические проблемы в школе	1
		Как правильно выбирать	1
		Лесенка принятия решений	2
2.	Школа и рынок	Обмен – основа рынка	1
		Зачем нужен рынок	2
		Школа и рынок	1
		Что такое цена	2
		Роль цены в школьной экономике	1
		Кто такой потребитель	1
		Почему школа – потребитель	1
3.	Школа как производитель	Что такое производство	2
		Школа – большое хозяйство	1
		Что такое труд	1
		Какой труд нужен школе	1
		Кто такой предприниматель и что такое предпринимательство	2
		Доходы и расходы школы	2
		Бюджет школы. Твоя роль в школьной экономике	1
ИТОГО			34

7 класс

№	Наименование разделов	Наименование тем	Количество часов
1.	Потребности и их влияние на развитие города (села)	Почему наши потребности относительно ограничены.	2
		Проблема ограниченности ресурсов и экономического выбора.	2
		Три главных вопроса экономики	2
2.	Что мы называем экономикой «ближайшего окружения»	Магазины и рынки. Их функции и виды	2
		Подсобные и фермерские хозяйства	2
		Предприятия питания и бытового обслуживания	2
		Промышленные предприятия (заводы и фабрики)	2
		Защита от преступников и внешних врагов. Транспорт как потребность в защищенности	2
		Защита здоровья. Медицинские учреждения. Защита от нищеты	2
		Потребности в любви, дружбе и живом общении	2
		Средства связи и досуг как способ удовлетворения потребности в общении	2
		Образовательные учреждения	2

		Наука и искусство. Творчество как самовыражение	2
3.	Хозяйство города (села)	Структура городского хозяйства	2
		Управление хозяйством города	2
		Бюджет города (села)	2
		Проблемы города (села)	2
ИТОГО			34

ДОКУМЕНТ ПОДПИСАН
ЭЛЕКТРОННОЙ ПОДПИСЬЮ

СВЕДЕНИЯ О СЕРТИФИКАТЕ ЭП

Сертификат 628517657829497081401818755133691667472907604416

Владелец Сметанин Игорь Иванович

Действителен с 12.08.2024 по 12.08.2025