

ДЕПАРТАМЕНТ ОБРАЗОВАНИЯ
АДМИНИСТРАЦИИ ГОРОДА ЕКАТЕРИНБУРГА
ГОРОДСКОЙ КОНКУРС «ВОСПИТАТЬ ЧЕЛОВЕКА»
Категория I. Номинация «Воспитание детского коллектива»
ПАСПОРТ ВОСПИТАТЕЛЬНОЙ ПРАКТИКИ
«Школьный пресс-центр «ГОЛОС МОЛОДЕЖИ»

Автор воспитательной практики:
Советник директора по воспитанию и взаимодействию с
общественными организациями

МАОУ лицей № 110 им. Л. К. Гришиной

Мягкая Екатерина Борисовна

г. Екатеринбург

2022

Школьный пресс центр «ГОЛОС МОЛОДЕЖИ»

Мягкая Екатерина Борисовна, советник директора по воспитанию и взаимодействию с общественными организациями МАОУ лицей № 110 им. Л. К. Гришиной

Актуальность внедрения воспитательной практики:

Для школы приоритетом всегда является создание условий для саморазвития личности школьника. Данный приоритет определил сверхзадачу воспитательной практики: создание и совершенствование воспитательной модели, направленность которой гарантирует всестороннее и полноценное развитие личности, а также отвечает ее мотивационно-потребностной сфере. Важным средством саморазвития личности школьника является пресс-центр. Именно здесь дети находят сферу успешного достижения своего развития, раскрывая себя в журналистской и технической сферах. Не последнюю роль играет пресс-центр в структуре педагогического и ученического самоуправления. На страницах журнала или газеты, на экранах телевизоров отражается разнообразная жизнь школы, ее проблемы, успехи и результаты. Однако, не только о школе можно рассказывать. В мире существует большое количество тем, которые беспокоят детей помимо учебы. Именно благодаря пресс-центру учащиеся могут выразить свое мнение, рассказать о проблемах, с которыми сталкиваются, а возможно, найти решение.

Создание данного проекта обусловлено и социальными изменениями. Именно сейчас стране нужны люди, способные принимать нестандартные решения и умеющие творчески мыслить. Работа учащихся в пресс-центре направлена на развитие творческого мышления, воображения, развития психо-эмоциональной сферы школьников, формирование позитивной Я-концепции.

Описание воспитательной практики:

Школьный пресс-центр - это одна из форм ученического самоуправления, который призван не только сообщать важную информацию, отражать события, проблемы, существующие в школе, но и являться выразителем общественного мнения, влиять на развитие событий.

В рамках данной воспитательной практики реализуется программа дополнительного образования “Школа журналистики” (Приложение 3).

1 этап: Набор членов с назначением должностных обязанностей для работы школьного пресс-центра. Приобретение (при финансовых возможностях) и установка оборудования. На данном этапе планируется формирование творческих групп и распределение функциональных обязанностей.

2 этап: создание макроструктуры. Основные формы взаимодействия: консультации, семинары, встречи со специалистами по трем основным видам деятельности: творческая, журналистская, издательская.

На данном этапе реализации проекта планируется организация взаимодействия и обмена опытом между инициативными группами. К этому процессу целесообразно привлекать специалистов по направлениям деятельности творческих групп.

3 этап: Начало работы школьного пресс-центра, выпуск печатного периодического издания. Планируемая периодичность школьного периодического издания: 1 раз в месяц.. Постоянные информационные рубрики газеты: объявления, новости образовательной организации, тематические выпуски к особым и памятным датам, информационное освещение социальных акций, «Доска почета», «Советы старшеклассников» и т.д.

К числу возможных социальных партнеров для успешной реализации воспитательной практики школьный пресс-центр “ГОЛОС МОЛОДЕЖИ” необходима помощь специалистов следующих организаций:

1. Свердловское областное телевидение ОТВ
2. Информационное агентство Ура.ру
3. Дворец творчества “Одаренность и Технологии”

Целевая аудитория воспитательной практики:

Обучающиеся: мальчики и девочки, возрастной состав - с 5 по 11 класс;
педагогический состав: педагоги, классные руководители;
родители.

Цель и задачи воспитательной практики:

Цель:

создать условия для формирования мотивации к работе в детских СМИ, для

развития творческого потенциала личности учащихся и их максимальной самореализации в области журналистики, компьютерного дизайна посредством школьного пресс-центра.

Задачи:

- Создать условия для реализации творческого потенциала авторов;
- Работать над развитием творческого мышления и воображения как ведущей психической функции, способствующих активизации деятельности учащихся в области журналистики и компьютерного дизайна;
- Отражать жизнь школы, района и города во всем многообразии, способствовать сохранению и развитию школьных традиций;
- Организовать работу технической группы по обучению видео-, фото редактированию, верстке;
- Совершенствовать у учащихся умение создавать положительную психо-эмоциональную атмосферу, способствующую повышению уровня эмпатии;
- Организовать работу школы журналистики с целью расширения представлений школьников о газетных и телевизионных жанрах и создать условия для реализации полученных теоретических знаний

	<p>в практической работе в пресс-центре “ГОЛОС МОЛОДЕЖИ”;</p> <ul style="list-style-type: none"> ● Совершенствовать речевые умения учащихся, развивать навыки написания творческих работ различных жанров, овладевать собственным стилем; ● Ежемесячно проводить пресс-конференции с представителями разных профессий с целью обучения учащихся работать на массовых мероприятиях и искусству задавать вопросы.
--	---

Технологии, методы реализации воспитательной практики:

Для реализации данной воспитательной практики используются следующие формы воспитательной деятельности:

- Мероприятия - события, занятия внутри школы или за ее пределами, организуемые педагогами или иными лицами с целью воспитательного и обучающего воздействия. Примером такого мероприятия можно назвать пресс-конференции, организуемые как на базе школы, так и на базе других организаций.
- Игры - воображаемая или реальная деятельность, целенаправленно организуемая в коллективе учащихся с целью отдыха, развлечения, обучения. В случае моей воспитательной практики - это реальная деятельность или ролевая игра. У каждого члена пресс-центра есть своя должность и свои обязанности, несущие в себе общественно полезные направления.

Также активно используются такие методы воспитания как беседа, рассказ, пример, поручение, поощрение, эмоциональную отзывчивость и перевод любой боевой ситуации в воспитательную. В данной воспитательной практике всегда создаются для обучающихся “ситуации успеха”, чтобы научить самоутверждаться в среде сверстников социально адекватным способом. В коллективе пресс-центра важно создать орган самоуправления, способный влиять на содержание деятельности.

Широко используются ИКТ-технологии (сайт, видеосюжеты), возможности программ-приложений.	
SWOT-анализ воспитательной практики	Представлен в приложении № 1 Паспорта воспитательной практики
<p>Ресурсы, необходимые для реализации воспитательной практики:</p> <p>Главным ресурсом для реализации моей практики являются учащиеся лица. Благодаря мотивации самих учащихся организовывается стабильная работа внутри коллектива пресс-центра. Также не менее важным ресурсом для реализации практики является техническое оснащение, благодаря которому реализуется творческих потенциал обучающихся. Еще один необходимый ресурс для реализации практики - это педагог, способный дать учащимся необходимые теоретические знания.</p>	
Период реализации воспитательной практики	<p>Даты:</p> <p>9 месяцев (1 учебный год)</p>
<p>Ожидаемые результаты воспитательной практики:</p> <ul style="list-style-type: none"> ● Реализация практики; <p>На первой ступени:</p> <ul style="list-style-type: none"> ● обучающиеся имеют необходимые теоретические знания; ● начинается формирование личности обучающихся, приходит осознание себя частью коллектива, общества и гражданином своего Отечества; ● обучающиеся умеют оценивать свои поступки, обсуждать актуальные темы, брать на себя ответственность и разделять ее с членами коллектива. <p>На второй ступени:</p> <ul style="list-style-type: none"> ● обучающиеся имеют навыки самоуправления; ● обучающиеся могут самостоятельно ставить задачи, решать их; ● обучающиеся могут творчески выражать свои мысли; ● обучающиеся понимают свои права и обязанности как члена коллектива и гражданина. 	

На третьей ступени:

- обучающиеся знают и умеют применять свои знания в деятельности пресс-центра;
- обучающиеся самостоятельно находят информационные поводы, обсуждают их, анализируют.

SWOT-анализ воспитательной практики Школьный пресс-центр “ГОЛОС МОЛОДЕЖИ”			
Оценка потенциала школьного пресс-центра		Оценка перспектив развития школьного пресс-центра	
Сильные стороны	Слабые стороны	Благоприятные возможности	Угрозы (риски)
Сильная мотивация учащихся	Недостаточное техническое оснащение пресс-центра	Обеспечение пресс-центра достаточными техническими возможностями	Недостаточные финансовые ресурсы
Создан действующий орган самоуправления	Учащимися слабо освоены навыки тайм-менеджмента (срываются дедлайны)	Учащиеся освоили навыки тайм-менеджмента	Снижение мотивации учащихся
Созданы условия для творческого развития учащихся (кабинет, базовое техническое оснащение)	Отсутствие мотивации педагогов в работе пресс-центра (нет сотрудничества между педагогами и школьниками)	Привлечение большего количества обучающихся школы к деятельности школьного пресс-центра	Изменение политики школы
Отлажен механизм создания, выпуска и распространения периодического печатного издания	–	Открытие нового медиа направления (телевидение, радио)	Снижение качества материалов, созданных учащимися
Организована работа школы журналистики с целью обучения будущих членов школьного пресс-центра	–	Создание в школе базовой площадки для привлечения журналистских коллективов других школ с целью сотрудничества	Сокращение количества внешних мероприятий для юных корреспондентов

**План-график реализации воспитательной практики
“Школьный пресс-центра “ГОЛОС МОЛОДЕЖИ”**

№ п/п	Этап	Временные рамки проекта (месяц)								
		1	2	3	4	5	6	7	8	9
1	Создание и организация пространства для работы учащихся	■								
2	Набор обучающихся, мотивированных обучением и практикой в пресс-центре (реклама пресс-центра внутри ОО)	■	■							
3	Организация обучения принятых членов пресс-центра (теория)			■	■	■				
4	Практика учащихся в пресс-центре (работа над созданием периодического издания)					■	■	■	■	■
5	Мероприятия, направленные на воспитание учащихся (пресс-конференции)						■	■	■	■

Департамент образования Администрации города Екатеринбурга
Муниципальное автономное образовательное учреждение
лицей № 110 им. Л. К. Гришиной

Принято на заседании
Педагогического совета
От "26" августа 2022 г.
Протокол № 1

Утверждаю
Директор MAOY лицей № 110 им. Л. К.
Гришиной

И. Ю. Виноградова

Приказ № 49 от 26.08.2022 г.



**Дополнительная общеобразовательная общеразвивающая программа
социально-гуманитарной направленности**

«Школа журналистики»

Возраст обучающихся: 11 – 17 лет

Срок реализации: 3 года

Автор:
Мягкая Екатерина Борисовна,
педагог дополнительного образования, 1 КК

Екатеринбург, 2022 г.

Содержание

1. Пояснительная записка	2
2. Учебно-тематический план “Школьный пресс-центр”	6
2.1 Содержание программы	9
2.2. Формы аттестации и оценочные материалы	14
2.3. Организационно-педагогические условия реализации программы	14
2.4. Материально-технические условия реализации программы	15
Литература	16

1. Пояснительная записка

Дополнительная общеобразовательная программа гуманитарной направленности «Школа журналистики» составлена для занятий с обучающимися в условиях образовательной школы, в соответствии действующими нормативными документами:

1. Федеральный закон от 29.12.2012 № 273-ФЗ (ред. от 31.12.2014, с изм. от 02.05.2015) «Об образовании в Российской Федерации» (с изм. и доп., вступ. в силу с 31.03.2015г.);
2. Федеральный государственный образовательный стандарт основного общего образования, утвержденный приказом Министерства образования и науки Российской Федерации 17.12.2010г. № 1897;
3. Приказ Министерства образования и науки Российской Федерации от 31.12.2015 № 1577 (п.11.2) «О внесении изменений в федеральный государственный образовательный стандарт основного общего образования, утвержденный приказом Министерства образования и науки Российской Федерации от 17 декабря 2010 г. № 1897»;
4. Примерная основная образовательная программа основного общего образования, одобренная решением федерального учебно-методического объединения по общему образованию (протокол от 8 апреля 2015 г. № 1/15);
5. Основная образовательная программа основного общего образования, реализуемая в Муниципальном образовательном учреждении города Екатеринбург МАОУ лицей № 110 им. Л. К. Гришиной.

Актуальность программы «Школа журналистики» связана с решением такого блока задач общеобразовательного учреждения, как социально- творческое развитие личности, профессиональная ориентация, социализация и личностное становление детей и подростков.

Цель программы: обучение воспитанников написанию журналистских материалов, работе в коллективе-редакции и оформлении школьной газеты, школьного канала.

Задачи программы:

Обучающие:

- Обучение грамотному составлению материала;
- Обучение правильному выбору журналистской жанровой палитры;
- Обучение общения с аудиторией через информационные, аналитические и художественно-публицистические тексты;
- Обучение грамотно излагать свои мысли на бумаге;
- Обучение работе в редакционном коллективе, пресс-центре;

Воспитательные:

- Формирование интереса к написанию журналистских материалов;

- Формирование адекватного и здорового восприятия мира;

Развивающие:

- Социализация и формирование личности.

Направленность дополнительной общеобразовательной общеразвивающей программы - социально-гуманитарная.

По уровню содержания: - базовая.

Наименование образовательной программы: «Школа журналистики»

Форма обучения: очная, групповая, по 10-15 человек в группе.

Возраст обучающихся: 11-17 лет. Условия набора обучающихся в коллектив: на основании собеседования.

Срок реализации программы: 3 года (с 15 сентября по май включительно, 24 месяца по 8 месяцев в учебный год). В каникулярное время и праздничные дни занятия не проводятся.

Учебный план составляет 132 часа первый, второй и третий год соответственно.

Занятия проходят 4 раза в неделю, по 40 минут каждое.

Данный курс реализуют 5 групп воспитанников с 11 по 17 лет. Первая группа воспитанников проходит курс вводный курс в журналистику (3 раза в неделю по 1 часу), вторая группа проходит курс «теория журналистики» (3 раза в неделю по 1 часу), третья группа воспитанников проходит курс «деонтология журналистики» (2 раза в неделю по 1 часу и 1 раз в неделю по 2 часа), четвертая группа воспитанников проходит курс «печатная журналистика» (2 раза в неделю по 1 часу и 1 раз в неделю по 2 часа), пятая группа воспитанников проходит курс «телевизионная журналистика» (2 раза в неделю по 1 часу и 1 раз в неделю по 2 часа).

Планируемые результаты обучения:

В конце обучения обучающиеся должны:

Личностные результаты:

- формирование расширенной системы знаний о современном мире;
- понимать значимость образования и самообразования как средств своего дальнейшего развития и продуктивного осмысленного существования в современном мире;
- умение сознательно планировать свою деятельность, используя навыки целеполагания, самоанализа и самооценки;
- формирование нравственных критериев выбора в конкретных жизненных ситуациях, способности понимать происходящие в обществе процессы и оценивать их с точки зрения этих критериев;
- проявление творческой и социальной активности;

Метапредметные результаты:

Коммуникативные:

- понимать важность оценивания информации с точки зрения ее достоверности или недостоверности, проверять информацию на достоверность;
- выстраивать продуктивные коммуникативные отношения с окружающими людьми в ситуациях делового и неформального межличностного общения;

- использовать коммуникативные возможности языка, грамотно формулировать вопросы с целью получения наиболее полного ответа (соответствующего поставленным задачам коммуникации);
- уметь ставить вопросы и обращаться за помощью к учебной литературе;
- строить монологические высказывания, овладеть умениями диалогической речи;
- уметь формулировать собственное мнение и свою позицию;
- уметь проявлять активность для решения коммуникативных и познавательных задач;
- уметь формулировать и высказывать свою точку зрения на события и поступки героев;
- устанавливать рабочие отношения, эффективно сотрудничать и способствовать продуктивной кооперации;
- уметь моделировать монологическое высказывание, аргументировать свою позицию и координировать её с позициями партнеров при выработке общего решения в совместной деятельности;
- уметь определять общую цель и пути ее достижения;

Познавательные:

- создавать развернутые высказывания аналитического и интерпретирующего характера, участвовать в обсуждении, сознательно планировать свою учебную деятельность;
- аргументировать своё мнение и оформлять его словесно в устных и письменных высказываниях как читатель/зритель со сформированными морально-нравственными ценностями;
- владеть компетентностями в области использования информационно-коммуникационных и мультимедийных технологий, культурой активного пользования образовательными и творческими ресурсами сети Интернет;
- уметь искать и выделять необходимую информацию из учебника;
- уметь осмысленно читать и объяснять значение прочитанного текста, выбирать текст для чтения в зависимости от поставленной цели;
- уметь ориентироваться в разнообразии способов решения задач;
- уметь строить сообщение исследовательского характера в устной форме;
- самостоятельно делать выводы, перерабатывать информацию;
- выделять и формулировать познавательную цель;
- уметь искать и выделять необходимую информацию в предложенных текстах;
- уметь извлекать необходимую информацию из прослушанного или прочитанного текста;

Регулятивные:

- уметь соотносить свои действия с планируемыми результатами, принимать ответственность за сказанное и написанное, понимать влияние, которое публичная информация оказывает на человека;
- выбирать действия в соответствии с поставленной задачей;
- выполнять учебные действия в громко речевой и умственной форме, использовать речь для регуляции своих действий;
- формулировать и удерживать учебную задачу;

- формировать ситуацию рефлексии и самодиагностики;
- уметь планировать алгоритм ответа;
- применять метод информационного поиска, в том числе с помощью компьютерных средств;
- уметь оценивать и формулировать то, что уже усвоено;

Предметными результатами:

- создавать тексты и видеосюжеты публицистической направленности, ориентированные на читателя и зрителя, и анализировать необходимую информацию в соответствии с задачами текста;
- выстраивать диалог в рамках делового общения, проводить опросы и интервью;
- оценивать каждую конкретную ситуацию, сложившуюся в практике работы школьного журналиста, с точки зрения нравственности тех или иных поступков;
- использовать ресурсы публицистического стиля речи в речевой практике при создании устных и письменных высказываний;
- выявлять в публицистических текстах школьников тему и проблему и выражать своё отношение к ним в развернутых аргументированных устных и письменных высказываниях;
- воспринимать, анализировать, критически оценивать и интерпретировать прочитанное на уровне не только эмоционального восприятия, но и интеллектуального осмысления;
- проводить смысловой анализ текста на основе понимания принципиальных отличий публицистического текста от литературно-художественного, научного и т. п.

2. Учебно-тематический план “Школьный пресс-центр”

1 год обучения

№ п/п	Тема занятий	общее кол-во часов (105)	из них		Формы аттестации и контроля
			теория (48,5)	практика (56,5)	
1	Вводное занятие	1	0,5	0,5	Эвристическая Беседа, творческая работа
Теория журналистики					
2	Что такое журналистика?	10	5	5	Эвристическая Беседа, творческая работа
3	История журналистики	10	7	2	Эвристическая Беседа, творческая работа
4	Функции журналистики	10	7	2	Эвристическая Беседа, творческая работа
5	Жанры журналистики	15	7	8	Тест
6	Журналистика в системе социальных институтов	10	7	2	Творческая работа
7	Журналистика как область творческой деятельности	10	5	5	Эвристическая Беседа, творческая работа
Практически-аналитическая работа					
8	Практика написания текстов	15	5	10	Творческая работа
9	Анализ СМИ	10	5	5	Творческая работа
10	Вычитка новостей	4	0	4	Творческая работа
11	Практика в пресс-центре	20	0	20	Творческая работа

2 год обучения

№ п/п	Тема занятий	общее кол-во часов (105)	из них		Формы аттестации и контроля
			теори я (65,5)	практ ика (39,5)	
1	Вводное занятие	1	0,5	0,5	Эвристическая Беседа, творческая работа
Деонтология журналистики					
2	Правовое положение журналистики	15	15	0	Эвристическая Беседа, творческая работа
3	Авторское право журналиста	15	15	0	Эвристическая Беседа, творческая работа
4	Свобода печати и журналистской деятельности	25	25	0	Эвристическая Беседа, творческая работа
Практически-аналитическая работа					
8	Практика написания текстов	15	5	10	Творческая работа
9	Анализ СМИ	10	5	5	Творческая работа
10	Вычитка новостей	4	0	4	Творческая работа
11	Практика в пресс-центре	20	0	20	Творческая работа

1 год обучения

№ п/п	Тема занятий	общее кол-во часов (105)	из них		Формы аттестации и контроля
			теори я (65,5)	практ ика (39,5)	
1	Вводное занятие	1	0,5	0,5	Эвристическая Беседа, творческая работа
Теория журналистики					
2	Телевидение как предмет научного изучения	10	10	0	Эвристическая Беседа, творческая работа
3	Обзор жанров телевизионной журналистики	10	5	5	Тест
4	Телевидение в системе массовой информации и искусств	10	10	0	Эвристическая Беседа, творческая работа
5	Функции телевидения	10	5	5	Тест
6	История тележурналистики: возникновение и развитие	15	15	15	Творческая работа
7	Изобразительно-выразительные средства телевидения	15	10	5	Эвристическая Беседа, творческая работа
8	Телевизионный сценарий	10	5	5	Тест
Практически-аналитическая работа					
9	Написание текстов-визиток	15	5	10	Творческая работа
10	Вычитка и читка текстов	4	0	4	Творческая работа
11	Практика в пресс-центре	15	0	15	Творческая работа

2.1 Содержание программы

1 год обучения

1. Вводное занятие.
2. Теория журналистики. Что такое журналистика? Журналистика – это сбор, обработка и способ донесения информации до общественности (общества).
3. История журналистики. История возникновения журналистики в России. Русская журналистика появилась в 1702 г. С момента издания «Ведомостей». До этого в России издавались только рукописные предшественники газеты «Вестовые письма» и «Кранты». Они являлись сводками политических новостей. Переписанные в одном или двух экземплярах и предназначались для чтения царю и ближайшим боярам.
4. Функции журналистики. От информационной природы журналистики идет вопрос о функциях журналистики, потому что именно через функциональную направленность характеризуется место и роль в жизни любого предмета, явления или вида деятельности. Журналистике также свойственна полифункциональность. Важно выделить ее сущностные социальные роли.
5. Жанры журналистики. У журналистики есть три разновидности жанров – это информационные, аналитические и художественно-публицистические. Информационные - Главная цель информационного материала, будь он газетным, радиальным или телевизионным, – сообщить о факте (в ежедневных изданиях и выпусках во главу угла ставится “свежий” факт – новость). Факт для журналистики так же важен, как человек для анатомии. Это - основа основ, без фактов журналистика немислима. Аналитические - это широкое полотно фактов, которые трактуются, обобщаются, служат материалом для постановки определенной проблемы и ее всестороннего рассмотрения, и истолкования. Художественно-публицистические - здесь конкретный документальный факт отходит на второй план. Главным становится авторское впечатление от факта, события, авторская мысль. Сам факт типизируется. Дается его образная трактовка.
6. Журналистика в системе социальных институтов. Журналистская деятельность осуществляется в определенных общественно-политических условиях при определенном характере и взаимоотношениях различных социальных сил (классов, партий, профсоюзов, ассоциаций предпринимателей, творческих объединений и т.д.). При этом жизнедеятельность общества протекает как функционирование большого количества разнообразных социальных институтов. Жизнедеятельность людей в той или иной сфере (семья, собственность, воспитание и т.д.) основывается на совокупности принятых в этой сфере функционально-нормативных основ, которые затем обретают законодательные рамки и организационные формы социального института. Так, институт права, возникший как совокупность «обычных», общепринятых норм, определяется как система «писанных» законов, сводимых в различные кодексы

(Римское право, Русская Правда, Кодекс Наполеона и др.) и обеспечиваемых системой правотворческих и правоохранительных учреждений - органов юстиции, прокуратуры, следствия, суда, охраны порядка и т.д. Существуют экономические, политические, культурно-образовательные и другие социальные институты, и каждый из этих институтов должен действовать на основе четких установлений - конституции, законов, кодексов, уставов, положений, регламентов, правил и т.п.

7. Журналистика как область творческой деятельности. Любая творческая деятельность, в том числе и в журналистике, характеризуется тем, что ее результатом является качественно новый «продукт», специфический для этого рода деятельности. Журналистика «выходит» на массовую аудиторию большой совокупностью различных по типу и позиции номеров газет и журналов, программ телевидения и радио, скомпонованных из множества разнообразных произведений, в подготовке которых участвует большое количество людей различного творческого профиля, объединенных в творческие коллективы. Появлению этих номеров и программ предшествует большая подготовительная работа: необходимо создать концепцию данного СМИ, найти техническую базу, установить связи с информационными службами и службами распространения, сформировать редакционный коллектив, «отладить» его работу, уметь поддерживать оптимальный режим деятельности. А для создания номера и программы надо владеть искусством изучения аудитории и налаживания эффективных контактов с ней, выработки направлений деятельности, планирования деятельности редакции, организации работы отделов и служб, налаживания массовой работы (с письмами, штатными сотрудниками, активом), определения системы рубрик, ведения кампаний, методами и методическими приемами сбора информации, владения приемами разработки концепции произведения, формирования и реализации замыслов отдельных произведений, создания и редактирования текстов массовой информации, компоновки их в номер или программу и т.д. и т.п.

2 год обучения

1. Социальная позиция журналиста. Социальная позиция, т.е. поддержка тех или иных социальных сил, выступление на их стороне, выражение и отстаивание их интересов, осознается журналистом и проявляется в его творческой деятельности в разных формах. Социальная позиция может быть неосознанной, формироваться интуитивно. Она может быть и слабо осознанной, когда ее связь с интересами определенных социальных сил видится как не обязательное и не постоянное совпадение стремлений и направленности действий.
2. Гражданская ответственность журналиста. Чем большей свободой действий (социально-творческой, юридической, экономической) располагает журналист, тем выше их мера ответственности за характер и последствия использования этой свободы. Гражданская ответственность для журналиста имеет две стороны медали. С одной стороны - это список требований, которые связаны с

общественной необходимостью, то есть они не зависят от воли человека. С другой стороны - это готовность журналиста принять на себя обязанности, которые предписаны законодательством, кодексом этики и направлением, и политикой СМИ, в котором он состоит.

3. Журналистская этика. Этика – это наука. Но в нашем случае – это практические требования морали. Нас интересует профессиональная этика. Суть профессиональной этики в обеспечении морально безупречного выполнения своей работы, то есть профессионально и в соответствии с общепринятыми в обществе этическими принципами. Профессиональная этика журналиста – это принятые в журналистской среде и поддерживаемые силой общественного мнения нормы и правила нравственного поведения журналиста. В основе этих норм и правил лежит представление о наилучшем с этической точки зрения выполнении профессионального долга в соответствии с представлениями о добре и зле в их применении к журналистской деятельности.
4. Правовое положение журналистики. Наиболее жестко в журналистской среде действуют правовые нормы и соответствующие формы ответственности. Право - это совокупность установленных или санкционированных государством общеобязательных правил (запреты, дозволения, обязывания, меры поощрения и наказания), регулирующих общественные отношения и обеспеченных мерами государственного воздействия. Источники права - Конституция, основы законодательства в той или иной сфере, кодексы, законы, указы, постановления и др. подзаконные акты, изданные на основе законов и во исполнение их. Существуют также неправовые социальные нормы, принимаемые общественными, кооперативными организациями, союзами и обществами (уставы, положения и т.д.), регистрируемые обычно органами власти, если они приняты в соответствии с законом.
5. Авторское право журналиста. Создавая, редактируя, komponуя произведения для СМИ, переводя их на другие языки, цитируя, работая над «перемонтажными» передачами и фильмами и т.д., журналист вступает в отношения, которые регулируются авторским правом. Оно возникает в связи с созданием, выпуском в свет или эфир, распространением или каким-либо иным использованием произведений различных областей творчества - публицистики, искусства, науки - независимо от того, выходят они отдельно или в составе номера, выпуска, программы, сборника и т.д. В силу все более широких международных обменов информацией существует несколько межгосударственных документов, в том числе принятых ЮНЕСКО (Всемирная конвенция по авторским правам в редакциях 1952 и 1971 годов, Бернская конвенция 1988 года, Международная конвенция по охране прав артистов-исполнителей, изготовителей фонограмм и радиовещательных организаций и др.). В РФ действует Закон об авторском праве и смежных правах. Авторское право распространяется на выраженные в объективной форме, т.е. зафиксированные на бумаге, кино-, фото-, видеопленке и другими способами, произведения, являющиеся результатами творческого труда независимо от назначения и достоинства, способа воспроизведения, а также от того, выпущены они в свет или нет. Авторское право не

распространяется на официальные документы. Согласно авторскому праву государство охраняет и неимущественные и имущественные права авторов произведений. При этом авторское право принадлежит как отдельным лицам, так и коллективам. Редакции газет, журналов, агентств, теле- и радио организаций, создающие из отдельных произведений номера, выпуски, программы, пресс-релизы и т.п., имеют на эти издания и выпуски авторское право. Авторское право на произведение, созданное при выполнении служебного задания, принадлежит автору, хотя в этом случае работодатель вправе требовать обозначения на нем своего имени.

6. Свобода печати и журналистской деятельности. Определяя характер профессиональной деятельности на основе своей социальной позиции, выбирая или создавая издание (программу) определенной идейно-творческой направленности, журналист неизбежно так или иначе решает проблему свободы своей деятельности. Вопрос о свободе принятия и реализации того или иного решения в журналистике, как и в любой другой сфере деятельности, чрезвычайно сложен. Сложен даже в том случае, если журналисту кажется, что свобода - это возможность делать то, что ему хочется, и так, как хочется. Ведь попытки реализовать понятую так свободу деятельности сразу же наталкиваются на множество, притом часто непреодолимых, препятствий самого разного характера. Тут и юридические, и этические «ограничения» (правда, при правильном подходе они могут оказаться согласованием в рамках общества прав и обязанностей разных коллективов, групп, социальных институтов), и «препятствия» со стороны физических возможностей (нельзя, например, присутствовать одновременно на двух пресс-конференциях), и необходимость подчиняться организационно-творческим порядкам в редакции. Немаловажны и трудности создания произведения, должное содержание которого превышает возможности компетентности журналиста, а желаемый уровень - степень его способностей.
7. Практически-аналитическая работа.
8. Написание текстов. Практика написания на различные темы, которые дают во время обучения, а также на свободные темы. Практика написания текстов в разных жанрах и для разной аудитории.
9. Анализ СМИ. Анализ газет и журналов, а также работы авторов способствует развитию писательского навыка обучающихся, а также служит источником вдохновения.
10. Вычитка новостей.
11. Практика в пресс-центре школы. Создание школьной газеты, подбор материалов и их написание.

3 год обучения

1. Вводное занятие.
2. Телевидение как предмет научного изучения. Телевидение как новое средство массовой коммуникации XX века. Обзор жанров телевизионной журналистики

(22 часов). Современные споры вокруг категории жанра в журналистике. Консервативный и модернистский подходы в дискуссиях о жанре. «Жанр – формат – текст» в теории журналистики. Значение понимания и знания жанров для журналиста. Жанр как совокупность устойчивых жанровых признаков (назначение, объект, метод, средства выразительности, действенность). Роль технологии в характеристике тележанров. Принципы и категории жанровой классификации на ТВ.

3. Телевидение в системе массовой информации и искусств. Телевидение как процесс коммуникации. Телевизионная аудитория как активный участник процесса коммуникации. Своеобразие телеаудитории, значение и последствия ее изучения. Методы и средства исследования зрительской аудитории. Типология телеаудитории, критерии ее классификации. Проблема контакта ТВ и зрителя. Специфика телеобщения, формы и способы телеобщения.
4. Функции телевидения. Роль местного ТВ в развитии телевидения в стране. Общие и частные факторы, влияющие на программную политику местного ТВ.
5. История тележурналистики: возникновение и развитие. Социальные и научно-технические предпосылки возникновения ТВ. Телевидение – плод «ума и рук» ученых и изобретателей мирового сообщества. Вехи отечественной «технической истории» ТВ. Развитие ТВ в Сибири: этап «любительского телевидения» (1932 – 1940), строительство первых телецентров в Томске, Омске, Новосибирске (1955 – 1960), массовое развитие ТВ в Сибири (с 1960 г.). Проблемы научно-технического развития мирового телевидения. Перспективы развития ТВ в XXI веке.
6. Изобразительно-выразительные средства телевидения. Основные жанры художественной публицистики. Основные жанры художественной публицистики: очерк, эссе, памфлет, фельетон. Сочетание документальности, публицистичности и образности, особенности создания образа, специфика сценария. Телеочерк как главный жанр художественной телепублицистики. История телеочерка, главные виды, специфика взаимодействия автора – героя – зрителя в телеочерке, зрелищно-публицистическая структура. Тенденции развития современного телеочерка.
7. Телевизионный сценарий. Специфика телесценария. Изобразительный и текстовый «ряды» в сценарии. Виды телесценария: сценарная заявка и «полный» сценарий, литературный и режиссерский сценарий. Особенности сюжета, конфликта, композиции в телесценарии. Качество слова (авторская речь, речь героев, ремарка). Сценарное мастерство тележурналиста.
8. Практические занятия.
9. Написание текстов-визиток.
10. Вычитка текстов.
11. Работа над сценарием и информационным сюжетом.

2.2. Формы аттестации и оценочные материалы

Аттестация обучающихся проходит в несколько этапов: промежуточная аттестация после каждого раздела в форме устного опроса, теста или защиты проекта, а также итоговая аттестация в форме открытого урока, участия в школьных фестивалях, днях науки или открытых дверей, в форме защиты проектов на конкурсах и научно-практических конференциях.

Важное место отводится формирующему оцениванию и самооценке, рефлексии.

Применяется индивидуальный подход, реализация индивидуального маршрута освоения программы, поэтому большую роль играет не только общая аттестация, но и отметка индивидуальных достижений по ходу учебного процесса.

Ведется мониторинг результатов, фиксация метапредметных достижений в журнале УУД.

2.3. Организационно-педагогические условия реализации программы

В зависимости от содержания на занятиях используются следующие методы обучения:

- словесный (рассказ, объяснение, беседа);
- объяснительно-иллюстративный (слушание, сравнение, запоминание);
- практический (упражнения, дидактические игры);
- наглядный (показ иллюстраций, видеороликов, демонстрация работающих образцов);
- репродуктивный (повторение за педагогом, за демонстрирующими образцами, стремление к эталону);
- проектный (решение реальных практических задач, ход от проблемы через разработку концепции, реализацию, апробацию и демонстрацию итогового результата с объяснением личного целеполагания и общественной пользы);
- игровой (условные задания, гротескный, шуточный и юмористический контекст, соревновательность);
- творческий (модификация, оптимизация, улучшение прототипа, разработка совершенно нового, даже не предусмотренного программой курса изделия);
- эвристический (личные открытия, экспериментальные знания, участие в демонстрации своих работ на фестивалях и конкурсах).

Образовательная деятельность организована в форме теоретических и практических занятий, включающих индивидуальную и командную работу, работу в парах.

Освоение курса строго индивидуально: каждый учащийся продвигается по своему индивидуальному маршруту в своем темпе, осваивая общие теоретические принципы робототехники и выполняя индивидуальные проектные задания.

Учебное занятие представляет собой достаточно свободную по форме деятельность в лабораторных условиях: приветствуется свобода перемещения в пространстве, общение обучающихся между собой и с педагогом, взаимопомощь, чередование разных форм работы и отдыха, что обеспечивает эффективность этапов усвоения знаний и формирования умений обучающимися, построенных на смене видов деятельности: восприятие, осмысление, запоминание, применение. Дидактические материалы включают теоретические пособия в текстовом, иллюстративном, фото и видео формате,

а также сформулированные в игровой форме задания и многочисленные опциональные упражнения (модифицируемые педагогом для каждого конкретного ученика).

2.4. Материально-технические условия реализации программы

Материально-техническое обеспечение:

- Учебный кабинет;
- Компьютер, проектор, доска;
- Программа видео редактор MOVAVI.

Литература

1. Введение в журналистике: Хрестоматия-М: Высшшк, 1989 - 263 с
2. Введение в теорию журналистики Учеб пособие / Прохоровым Е П, Гуревич С М, Ибрагимов А-Х-Г и др - М: Высшшк, 1980 - 287 с
3. Гид журналиста: Сборник учебных материалов, составленная по французской методике совершенствования работников СМИ / Адаптация и упорядочение - Алла Лазарева - К, 1999 - 96 с
4. Аналитические жанры газеты: Хрестоматия - М: Изд-во МГУ, 1989 – 236 с
5. *Ахмадулин ЕВ* Основы теории журналистики: учеб пособие / Е В Ахмадулина - Ростов н / Д: Феникс, 2009350 с
6. Вайшенберг С Новость журналистика: учеб пособие / Зиг-Фрид Вайшенберг - М.: АУП, 2004 - 262 с
7. Дзялошинский И М Творческая индивидуальность в журналистике / И М Дзялошинский - М: Изд-во МГУ, 1984 - 80 с
8. Кузнецова О Д Журналистская этика и этикет: основы теории, методики, исследования трансформации независимых изданий Украины, регулирования моральных нарушений: моногр / Елена Кузнецова - М.: Мир, 1998 8 - 412412 с.
9. Лазутина Г В Профессиональная этика журналиста: учеб пособие по журналистике / Г В Лазутина - М: Аспект Пресс, 2000
10. Тертычный А Жанры периодической печати: учеб пособие / Александр Тертычный - М: Аспект-Пресс, 2000 - 312 с
11. Ученова В В Исторические корни современной публицистики / В ВУченова - М: Изд-во Москов ун-та, 1972 - 74 с
12. Халлер М Поиск и сбор информации: учеб пособие / Миха-эль Халлер - М.: АУП, 2006 - 308 с
13. Юровский А., Кузнецов Г., Цвик В. и др. Телевизионная журналистика. М. 1994, 1998, 2000, 2002.
14. Багиров Э. Очерки теории ТВ. М. 1978.
15. Борецкий Р. ТВ на перепутье. М. 1998.
16. Борецкий Р., Кузнецов Г. Журналист ТВ: за кадром и в кадре. М. 1990.

17. Варганов А. От фото до видео. М. 1996.
18. Гуревич П. Приключения имиджа. М. 1991.
19. Дмитриев Л. Искусство телеинформации. М. 1996.
20. Егоров В. ТВ: теория и практика. М. 1993.
21. Зверева Н. Специфика профессиональной деятельности регионального журналиста. М. 2002.
22. Кузнецов Г. Журналист на экране. М. 1985.
23. Кузнецов Г. Так работают тележурналисты. М. 2000.
24. Маклюэн М. Понимание mass-media. М. 2002.

